

**Российская Федерация
Костромская область
Город Галич**



**Дума городского округа - город Галич
Костромской области**

РЕШЕНИЕ

от 26 сентября 2013 года

№ 310

О внесении изменений в решение
Думы городского округа – город Галич
Костромской области от 25.10.2012 года
№220 «О корректирующем коэффициенте
базовой доходности (K_2) по городскому округу
– город Галич Костромской области на 2013 год»

В соответствии со статьями 346.26; 346.27; 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации (в редакции федеральных законов от 31.12.2002 г. №191-ФЗ, от 07.07.2003 г. № 117-ФЗ, от 29.07.2004 г. № 95-ФЗ, от 18.06.2005 г. № 63-ФЗ, от 21.07.2005 г. № 101-ФЗ, от 17.05.2007 г. № 85-ФЗ, от 22.07.2008 г. № 158-ФЗ),

Дума городского округа решила:

1. Внести изменения в решение Думы городского округа – город Галич Костромской области от 25.10.2012 года №220 «О корректирующем коэффициенте базовой доходности (K_2) по городскому округу – город Галич Костромской области на 2013 год», изложив приложение № 1 в новой редакции (прилагается).

2. Направить настоящее решение главе городского округа для подписания.

3. Настоящее решение вступает в силу не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования. Действие настоящего решения распространяется на правоотношения, возникшие с 01 января 2013 года.

Председатель Думы городского округа
- город Галич Костромской области

В.С. Заглодин

Глава городского округа –
город Галич Костромской области

А.П. Белов

Приложение
к решению Думы городского округа
- город Галич Костромской области
от 26 сентября 2013г. №310

Приложение № 1
к решению Думы городского округа -
город Галич Костромской области
от 25 октября 2012г. №220

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности		Значение К _{р.д.}
		Коды	
1	2	3	4
1	Оказание бытовых услуг	010000	х
1.1.	Ремонт, окраска и прочие услуги по ремонту и пошиву обуви	с 011101 по 011130 с 011201 по 011205 с 011401 по 011410	0,25
1.2.	Пошив обуви	с 011301 по 011312	0,34
1.3.	Ремонт швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, трикотажных изделий и изделий текстильной галантереи, прочие услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, трикотажных изделий	с 012101 по 012131 с 012401 по 012411 с 012301 по 012310 с 012601 по 012605	0,34
1.4.	Пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, трикотажных изделий и изделий текстильной галантереи, вязание трикотажных изделий	с 012201 по 012232 с 012501 по 012518	0,40
1.5.	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры	с 013101 по 013168	0,40
1.6.	Ремонт бытовых машин	с 013201 по 013218	0,46
1.7.	Ремонт часов, секундомеров, шагомеров, таймеров и т.п.	с 013301 по 013314	0,25
1.8.	Ремонт бытовых приборов	с 013315 по 013391	0,38
1.9.	Ремонт и изготовление замков, зонтов, металлической галантереи, ключей и т.п.	с 013401 по 013409 013413 с 013436 по 013438 с 013440 по 013443 с 013445 по 013446 с 013450 по 013451	0,34
1.10.	Ремонт и изготовление других металлоизделий	013410, 013412 с 013414 по 013426 с 013428 по 013431 с 013433 по 013435	0,57
1.11.	Изготовление и ремонт памятников, ограждений, ворот, механизмов для зашторивания и т.п. из металла	013411, 013427, 013432, 013439	0,73
1.11.1	Изготовление и ремонт мебели	с 014201 по 014309	0,67
1.12.	Химическая чистка и крашение	с 015101 по 015307	0,40
1.13.	Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий (за исключением печати копий любительских кинофильмов, съемки и изготовление кино –	с 018101 по 018123	0,60

	и видеофильмов)		
1.14.	Услуги парикмахерских, по видам услуг	019300	X
1.14.1.	- услуги парикмахерских	с 019301 по 019321 с 019333 по 019337	0,32
1.14.2.	- косметические услуги	с 019322 по 019327	0,25
1.14.3.	- маникюр, педикюр	с 019328 по 019332	0,22
1.15.	Услуги проката	с 019401 по 019437	0,22
1.16.	Ритуальные услуги	с 019501 по 019517	0,98
1.17.	Обрядовые услуги	с 019601 по 019603	0,98
1.18.	Услуги прачечных	с 015401 по 015421	0,32
1.19.	Услуги бань и душевых (за исключением саун)	с 019100 по 019202	0,37
1.20.	Услуги саун	с 019100 по 019202	1,0
1.21.	Прочие услуги производственного характера и непромышленного характера (за исключением услуг ломбардов)	с 018308 по 018331 (за исключением 018327) с 019725 по 019752	0,32
1.22.	Прочие бытовые услуги	013444 с 013447 по 013449 018124, 018125 с 018301 по 018307, 018327	1,0
1.23	Ремонт и строительство жилья и других построек	с 016100 по 016317	1,0
2.	Оказание ветеринарных услуг		0,44
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств		0,64
4.	Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках		0,44
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств		X
5.1.	Автотранспортные услуги по перевозке грузов с грузоподъемностью транспортного средства:		
	- до 3 тонн включительно		0,75
	- свыше 3 тонн		1,0
5.2.	Автотранспортные услуги по перевозке пассажиров с пассажироместимостью:		
	- до 4 мест включительно		0,92
	- свыше 4 мест до 13 мест включительно		0,55
	- свыше 13 мест		0,4
6.	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны, с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров		X
6.1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы		0,42
	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети		X

6.2.1.	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0,55
6.2.2.	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров, в том числе с автомашин	0,46
6.2.3.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, осуществляемая только в субботу, воскресенье, праздничные дни или любые другие два дня в неделю	0,15
6.2.4.	Розничная торговля лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения через аптечные пункты	0,4
6.3.	Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0,52
7.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров	X
7.1.	Ресторан, кафе, бар, закусочная	0,6
7.2.	Столовая открытого типа, предприятие общественного питания для детей	0,36
7.3.	Магазин (отдел) «Кулинария», буфет	0,32
7.4.	Рабочие и студенческие столовые, социальные столовые	0,20
7.5.	Школьные и школьно – базовые столовые	0,10
7.6.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через организации общественного питания не имеющих зала обслуживания посетителей	1,0
8.	Оказание услуг по распространению и (или) размещению наружной рекламы	X
8.1.	Размещение рекламы на зданиях, сооружениях, щитах	1,0
8.2.	Размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах и полуприцепах, прицепах – роспусках	1,0
9.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию осуществляемых при использовании общей площади спальных мест в каждом объекте не более 500 квадратных метров	X
9.1.	Услуги гостиниц	1,0
9.2.	Услуги общежитий	1,0
9.3.	Услуги прочих мест проживания	1,0
10.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов, и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров	0,4

11.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов, и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров	0,4
12	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов, и других объектов), и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.	0,4
13	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов, и других объектов), и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.	0,4

При оказании бытовых услуг физическим лицам организацией или индивидуальным предпринимателем одновременно в рамках четырех и более подгрупп группы 01 Общероссийского классификатора услуг населению ОК 002-93, утвержденного постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28 июня 1993 года № 163, значение показателя $K_{у.д.}$ принимается равным 0,20. При осуществлении деятельности по оказанию бытовых услуг физическим лицам одновременно в рамках 2-3 подгрупп группы 01 значение показателя $K_{у.д.}$ принимается по подгруппе, имеющей наибольший удельный вес полученной выручки в общем объеме бытовых услуг за налоговый период. При отсутствии отдельного учета получаемой выручки по подгруппам бытовых услуг, принимается показатель $K_{у.д.}$, имеющий наибольшее значение.